

**Od:**  
**Wysłano:** 23 czerwca 2021 13:44  
**Do:**  
**Temat:** odpowiedź na wniosek o udzielenie informacji publicznej  
**Załączniki:** RSO.KUL.1431.1.2021.EM\_sieć obywatelska watchdog Polska.pdf

Dzień dobry,

Przesyłam w załączeniu do niniejszej wiadomości odpowiedź na wniosek o udzielenie informacji publicznej.

***Pozdrawiam  
Emilia Majewska***

*Urząd Gminy Chełmno  
ul. Dworcowa 1  
86-200 Chełmno*

urząd@gmina-chelmno.pl  
www.gmina-chelmno.pl  
www.bip.chelmno.ug.gov.pl

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2, art. 14 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) informujemy, że przetwarzamy Państwa dane w celu wykonywania ustawowych zadań przez Urząd Gminy Chełmno oraz realizacji zadań publicznych. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się na stronie <http://bip.chelmno.ug.gov.pl/arttykul/540/5348/klauzula-informacyjna-oprzetwarzaniu-danych-osobowych>.

Chełmno, 23.06.2021 r.

Urząd Gminy Chełmno  
ul. Dworcowa 5  
86-200 Chełmno

RSO.KUL.1431.1.2021.EM

**Sieć Obywatelska Watchdog Polska**  
**ul. Ursynowska 22/2**  
**02-605 Warszawa**

Odpowiadając na wniosek o udzielenie informacji publicznej z dnia 21.06.2021 r. przekazuję poniżej odpowiedzi na przesłane pytania:

#### **CZĘŚĆ I - OFICJALNY PROFIL GMINY/MIASTA NA FACEBOOKU**

1. Czy gmina prowadzi swój profil na Facebooku?

**Tak.**

2. Jaką rolę ma pełnić profil gminy na Facebooku w Państwa gminie/mieście? (możliwe jest udzielenie kilku odpowiedzi)

**Informacyjną (ułatwia trafienie do mieszkańców z informacjami dostępnymi także w BIP lub na stronie internetowej), promocyjną (promowanie walorów miasta/gminy na zewnątrz)**

3. Czy zasady korzystania przez gminę/miasto z Facebooka zostały poprzedzone dyskusją mającą odzwierciedlenie w jakichś dokumentach? Jeśli tak, prosimy o więcej informacji o tym, jakie to dokumenty.

**Nie.**

4. Jak wygląda kwestia umieszczania informacji na Facebooku?

**Na Facebooka przygotowywane są różne treści, niekoniecznie pokrywające się z tym, co na stronie internetowej i w BIP**

5. Czy zasady blokowania i ukrywania komentarzy oraz blokowania użytkowników Facebooka zostały spisane w regulaminie lub innym dokumencie przygotowanym w urzędzie? (nie chodzi o regulamin Facebooka)

**Nie.**

6. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy (1 maja 2020 r. - 30 kwietnia 2021 r.) na oficjalnym profilu gminy/miasta zablokowani byli jacyś użytkownicy?

**Nie.**

6.1. W jakich sytuacjach zablokowany użytkownik zostaje na powrót odblokowany?

**Nie blokujemy użytkowników.**

7. Ile osób jest obecnie (na dzień odpowiedzi na wniosek) zablokowanych na oficjalnym profilu gminy/miasta w tym serwisie?

**0.**

**Nie - nie realizujemy płatnych kampanii reklamowych w social mediach.**

13.1. Prosimy o informację o łącznych kosztach płatnych kampanii reklamowych zrealizowanych w mediach społecznościowych gminy między 1 maja 2020 r. a 30 kwietnia 2021 r. (o ile dotyczy)  
**Nie dotyczy.**

Z up. Wójta  
SEKRETARZ GMINY

*mgr Marcin Pilarski*